

SAINTE-MARIE AUX MINES C'est dans la vallée

# Retour au réel

Après trois ans de pause, le festival C'est dans la vallée dirigé par Rodolphe Burger remet le couvert avec une programmation aussi captivante qu'audacieuse.

**D'**entrée, ce fut une histoire de paris quelque peu osés et de rendez-vous avec l'insolite. En 2001, le festival C'est dans la vallée s'est installé dans le paysage régional en proposant une carte conquérante, qui alignait des projets audacieux, des lieux habités, et le croisement entre plusieurs disciplines. La formule a surpris autant qu'elle a su générer autour d'elle un consensus étendu dans un milieu conquis d'avance, mais « il nous a fallu du temps pour entraîner et convaincre les gens du cru », souligne Rodolphe Burger, directeur artistique.

## Événement fédérateur

Fallait-il changer une recette appétissante ? Oui et non. Une pause de trois années fut nécessaire pour régénérer les envies. « Après dix ans, nous avons atteint un équilibre et une limite. Il nous fallait réfléchir à une suite. » La onzième édition du festival saint-marien, dont l'affiche a été dévoilée dans son intégralité, garde intacts ses ingrédients. La manifestation réaffirme donc les axes qui la constituent, mais elle décide aussi de voir plus grand pour les années à venir. « En proposant, par exemple, des soirées labélisées "C'est dans la vallée" dans les prochains mois ou encore de créer une sorte de Villa Médicis du rock autour de la ferme-studio Klein Leberau et des lieux de diffusion de la vallée. Le projet est amorcé. »

En attendant, l'édition qui s'ouvre le 18 octobre se déploie ainsi sur une géographie déjà connue où s'intègre le théâtre, l'église de Saint-Pierre-sur-l'Hâte, la mine d'Artgens, la médiathèque du Val d'Argent mais aussi les cafés de la ville. Dans ce réseau, une vingtaine de propositions tantôt musicales, tantôt liées au monde de l'image (cinéma, photographie, dessin) s'enchaîneront pendant



Rodolphe Burger & Rachid Taha. PHOTO ARCHIVES DNA

quatre jours. Les dessinateurs Charles Berbérian et Yaya (du groupe Herman Düne) ouvriront le festival avec un concert dessiné. La formule CDLV repose sur un principe d'affinités électives, qui tourne à plein régime et permet au festival d'aligner une sorte de botin des figures musicales estampillées rock/pop de ces dernières années.

Parfois pointu, souvent curieux mais jamais élitiste, le programme de C'est dans la vallée (115 000 euros de budget) réserve aussi une place de choix aux événements fédérateurs. Quelques noms d'invités disent tout ou presque de la qualité de l'affiche : Rodolphe Burger donc, entouré de Stephan Eicher, Anna Aaron ainsi que son complice Olivier Cadiot pour le projet Psychopharmaka ; mais aussi le trio Yves Dormoy/An-

toine Berjeaut/Andi Pupato, Jeanne Added, Bertrand Belin, Hell's kitchen ou encore Facteurs chevaux pour le volet musical.

Et pour la partie cinéma, concoctée par Valérie Perrin, d'autres propositions très attendues aussi, parmi lesquelles on distingue *Leviathan* de Véréna Paravel & Lucien Castaing-Taylor, *Nous enfants du rock* de Michel Vuillermet et *Here's looking at you, kid* de Fred Poulet.

Alors, bien sûr, des artistes qui font sens. Mais surtout, des projets dont l'articulation définit et démarque C'est dans la vallée de l'existant festivalier régional. Pour Rodolphe Burger, « la singularité du festival se retrouve précisément dans ces offres "made in CDLV" qu'on ne verra nulle part ailleurs ». De quoi sera-t-il question ? Un bal rock avec le Valley

band (Marcello Giuliani, Arnaud Dieterlen...) avec Christophe, Rachid Taha et des surprises (le clash Mick Jones ?), un thé dansant (gratuit) animé par Arnaud Dieterlen et Fortunato d'Orio, un concert-apéritif avec le duo Lisma, un barathon (concerts gratuits dans les bars du secteur), une conférence sur l'esprit rock, animée par Fabrice Hein, les photos de Daniel Baur...

Au fond, dans son terroir et au creux de la vallée, ce festival cultive une hauteur de vues loin des modes éphémères. ■

JOËL ISSELÉ

► Du 18 au 20 octobre dans la vallée de Sainte-Marie aux Mines. Billetterie à l'office de tourisme du Val d'argent, Fnac et Digitick. Possibilité de pass. 03 89 41 19 16 et [www.cestdanslavallee.fr](http://www.cestdanslavallee.fr)